

16 Seiten Extra!



Vielseitige Matchpistole KMR W-02 Spectra 0.R.

Halbauto- & Pump Action in Einem

Sulun Arms SPA-12

Klein & kompensiert

Canik Mete MC9 Prime



Kurz & gut



Haenel LR/One Short



Chefredakteur Stefan Perey

Liebe Leserin, lieber Leser,

der Boom der Jagd bleibt natürlich auch den allgemeinen Medien nicht verborgen und so gab es am 23. September dieses Jahres einen Plusminus-TV-Beitrag, der sich kritisch mit den Jagd-Influencern auseinandersetzte. Der Tenor lautete „Influencer werden für ethische Jagd zum Problem“. In den letzten drei Dekaden ist nach Angaben des Deutschen Jagdverbandes (DJV) die Anzahl der Jäger um über vierzig Prozent von rund 329.000 auf 468.000 angewachsen. Gut für den Markt, denn all diese Jungjäger brauchen eine Basisausrüstung, die dank modernem Revierwerkzeug wie Nachtsichtoptiken und Schalldämpfer immer umfangreicher und kostspieliger wird. Kommerzielle Jagdschulen, die ihren Schülern in Windeseile zum Jagdschein verhelfen, schießen bundesweit wie Pilze aus dem Boden. Doch nur weil man einen Jagdschein in der Tasche hat, ist man noch lange kein guter Jäger. Denn bekanntermaßen lernt man das Wesentliche des komplexen Handwerks erst nach der staatlichen Jägerprüfung durch das Zusammensein mit Routiniers und tagtäglich gelebte Praxis.

Segen oder Fluch?

Soweit, so gut. Doch wenn die ebenso boomende Zahl der Jagd-Influencer auf der Jagd nach höheren Klickzahlen in den sozialen Medien polarisierende Videos mit mehr Action und weniger Jagdethik posten, dann kann das dem Image der Jagd in der Öffentlichkeit schaden.

So haben sich namhafte Unternehmen der Industrie bereits von gesponserten „Social Media“-Partnern getrennt, die beispielsweise Videos mit riskanten Weitdistanzschüssen auf Wildtiere zugunsten von Klicks und zu Ungunsten der verantwortungsvollen Jagdausübung veröffentlichten. Zu gutem Recht wird solcher „Content“ kritisiert, in dem nicht tierschutzgerecht erlegt wird und die Regeln der waidgerechten Jagd verletzt werden.

Um Missverständnissen vorzubeugen, das boomende Waidwerk stellt eine höchst erfreuliche, positive Entwicklung dar. Das bestätigt auch der Präsident des Naturschutzbundes Deutschland (NABU), Jörg-Andreas Krüger, übrigens selbst ein Grünrock. Bei der Mehrzahl der aktiven Jäger steht nach wie vor das sinnvolle Wildtiermanagement sowie die Hege und Pflege von Fauna und Flora im Mittelpunkt ihres Handelns, bei dem es um weitaus mehr geht, als in spektakulären Videos einfach nur den Finger krumm zu machen.

In diesem Sinne,

Stefan Perey
Stefan Perey

WEIHNACHTS TIPP

VON
STROBL.CZ
WIEDERLADEN • JAGD • SPORTSCHIEßEN



- Taschen-Handwärmer
- HUMVEE Recon Mission Set (Uhr, Messer, Taschenlampe)
- Und weitere

DIESES JAHR VERSENDEN WIR
BIS ZUM 21. 12. !



Freie Beratung
Bei Telefon und E-mail



Schnelle Lieferung
Nur **9,00 €** Versand



Großhandel B2B
Einzelhandel B2C



6 Stählernes Chamäleon:
KMR W-02 Spectra OR.



28 Hybrid-Hammer:
Sulun Arms SPA-12 im Test.



51 Deep Inside Report:
Pistolenkarabiner



46 Im Dauertest:
Olight Osight X-Leuchtpunktvisier.

TITELTHEMA

6 KMR W-02 Spectra OR mit 6"-Wechsellauf

51 Deep Inside Report:
Pistolen mit Anschlagschaft

KURZWAFFEN

22 Canik Mete MC9 Prime

LANGWAFFEN

14 Haenel LR/One Short

28 Sulun Arms SPA-12

34 Großwildbüchsen - Teil 15:
Mega-Magnum-Kaliber

MUNITION & WIEDERLADEN

68 Dillon Rapid Primer Filler 2.0

OPTIK

46 Olight Osight X-Leuchtpunktvisier

WETTKAMPFBERICHT

40 USPSA Factory Gun Nationals

72 Freedom Arms Shoot

VERANSTALTUNGSBERICHT

84 100 Jahre Büchsenmacherfamilie Merkle



14 Kurz & gut:
Haenel LR/One Short im Test



22 Kompensierte Kleine:
Canik Mete MC9 Prime.

WAFFENGESETZ

76 Mitgliedschaft mit Folgen?

DIES & DAS

78 Leserservice

90 Magazin

79 Kleinanzeigen

98 Impressum

Hier geht's zu
all4shooters:



NEXTORCH®

TA70

inkl. Führungshilfe

"Ultra-Slim" taktische EDC
Einsatzlampe mit echten 3500 Lumen
sorgt mit 3 Hochleistungs-LED's für das
notwendige Licht



"Änderungen und Irrtümer vorbehalten"



Funktioniert auch bei
geöffneter Endkappe
unter Wasser.



3 Hochleistungs-LED's
3500lm/220m

NEXTORCH
NEXTORCH Deutschland GmbH
Tel. +49 (0) 2129 91639-00
Mail: email@nextorch.de
Web: www.nextorch.de

Stählernes Chamäleon!



Multifunktionale Matchpistole: Die KMR W-02 Spectra O.R. in 9 mm Luger mit eingebautem 6"-Lauf mit Leichtmetallkorntträger und beiliegendem 5"-Lauf.

Zu den universellsten Modellen des jungen, tschechischen Unternehmens KMR gehört mit Sicherheit die Spannabzugspistole Spectra, die sich beispielsweise in IPSC Production, Production Optics und Optics sowie in vielen anderen Disziplinen einsetzen lässt. Mit einem 6"-Wechsellauf möchte man nun die solide Ganzstahlwaffe auf CZ 75-Basis auch für das statische Lochstanzen noch attraktiver machen. Ob das funktioniert, haben wir für Sie herausgefunden.



Die KMR Spectra ist eine solide Ganzstahlwaffe mit gediegener Verarbeitung und kultiviertem Abzug. Mit 5"-Lauf, Spannabzug, 17+1 Patronen und Optikschnittstelle ist sie universell in der Schießsportlandschaft einsetzbar.

Zu den aufstrebenden Pistolenherstellern, die sich in dem hart umkämpften Sportmarkt in den letzten Jahren etablieren konnten, zählt sicherlich KMR. Hinter KMR verbirgt sich unter anderem der Chef Jaroslav Rezek, der mehr als 15 Jahre lang beim tschechischen Riesen CZ beschäftigt war. So verwundert es kaum, dass seine Kreationen sich in Technik und Erscheinungsbild sehr stark an den CZ 75-Pistolen in mehr oder weniger modifizierter Form orientieren. Als Konkurrent scheint CZ aber KMR nicht zu sehen. Es bestand sogar eine Zusammenarbeit zwischen den beiden Unternehmen. So übernahm KMR die Verfeinerung und den Custom-Bau von Pistolen wie CZ 75 TS Czechmate oder den Orange-Modellen auf Basis der Shadow 2 beziehungsweise TS2. Ein Jahr nach der Gründung






Anschrift

VS Medien GmbH
Burgbergweg 1
56377 Nassau
Telefon: 02604-94464-0
E-Mail: info@vsmedien.de

Leserbriefe & Anfragen

Gerne lesen wir Ihre Kommentare und Vorschläge zu caliber. Wir beraten seit nunmehr drei Dekaden in allen relevanten Bereichen der Waffenwelt: Kurzwaffen, Langwaffen, Munition und Wiederladen, Optik, Messer und Ausrüstung. Wenn es sich um spezielle Fragen und Wünsche an die Redaktion handelt, schreiben Sie bitte an:

Redaktion caliber
Luxemburger Straße 305
D-50939 Köln
Stefan Perey
Tel.: 0221-94198890
stefan.perey@vsmedien.de
Tino Schmidt
Tel.: 0221-94198891
tino.schmidt@vsmedien.de

Abonnements/Bestellungen

Wenn Sie caliber abonnieren möchten, besuchen Sie bitte unseren Online-Shop unter www.vsmedien-shop.de.

Bei Fragen zum caliber-Abonnement oder für die Bestellung älterer caliber-Ausgaben wenden Sie sich bitte an:

VS Medien GmbH
Burgbergweg 1
56377 Nassau
Telefon: 02604-94464-10
vertrieb@vsmedien.de

Sonderpreis für Studenten, Azubis, Schüler und Grundwehrdienstleistende gegen Nachweis:
Inland: 46,75 €,
Ausland: 60,75 €

Anzeigen

Bei Ihren Anzeigenwünschen finden Sie unter der Telefonnummer Tel.: 0221-94198892 mit Peter Hoffmann den richtigen Ansprechpartner.
peter.hoffmann@vsmedien.de

caliber Impressum

caliber erscheint zehnmal im Jahr.
39. Jahrgang

Redaktion:

Stefan Perey (verantwortlich),
stefan.perey@vsmedien.de
Tel.: 0221-94198890
Tino Schmidt, tino.schmidt@vsmedien.de
Tel.: 0221-94198891
Wolfgang Karbach (Lektorat)

Ständige Mitarbeiter:

Dr. Dipl. Ing. Stefan Bader, Jens Bork, Peter Dask, Oliver Falk, Michael Fischer, Stefan Föll, John Gerards, Ken Kempa, Marijan Loch, Tanja Loch, Axel Manthei, Dr. Bernhard Metzner, OStFw Hermann Rosenberg, Peter Salaf, Peter Schmidtke, Jens Tigges

Grafik, Layout & Produktion:

Diane Feininger, Markus Kimmel

Titelfotos:

Dieter Licht

Anzeigenverkaufsleitung:

Peter Hoffmann
Tel.: 0221-94198892
peter.hoffmann@vsmedien.de

Vertrieb:

IPS Pressevertrieb GmbH
Carl-Zeiss-Str. 5, D-53340 Meckenheim
Tel.: 02225 8801-0

Verlag/Abonnement:

VS Medien GmbH
Burgbergweg 1, 56377 Nassau
Telefon: 02604-94464-10
vertrieb@vsmedien.de

Einzelverkaufspreis: 6,50 €.
Jahresabonnement für zehn Ausgaben
60,- € (inklusive Mehrwertsteuer und Porto).
Ausland: 74,- €.

Nach Ablauf des Mindestbezugszeitraumes verlängert sich das Abonnement automatisch auf unbestimmte Zeit, kann aber mit einer Frist von einem Monat jederzeit gekündigt werden.
ISSN 0933-3738

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 39

Technische Herstellung, Lithographie:

VS Medien GmbH, Druck: westermann DRUCK | pva,
Georg-Westermann-Allee 66, 38104 Braunschweig,
Tel. +49 531 708-501

Alle Beiträge in dieser Zeitschrift sind urheberrechtlich geschützt. Reproduktionen, Übersetzungen und Verwendung von Texten oder Fotos in anderen Medien (auch auszugsweise) nur mit ausdrücklicher, schriftlicher Genehmigung des Verlages und Quellenangabe. Alle Rechte bleiben vorbehalten.

Veröffentlichung gemäß §9 Absatz 4 des Landesmediengesetzes vom 4. Februar 2005:
Wirtschaftlich beteiligte Gesellschafter mit einem Anteil von mehr als 5 v. Hundert des Kapitals der VS Medien GmbH ist die Ammotec Deutschland GmbH, Kronacher Straße 63, 90765 Fürth (100%).

Aufsichtsratsvorsitzender:

Carlo Alberto Gussalli Beretta

Geschäftsführer:

Marco Piu, Dirk Schönfeld

IVW-Medienkontrolle
(Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e.V.)



-geprüft

caliber muss man lesen!
Die Januar 2027 Ausgabe
erscheint am 18.12.2026

caliber Anzeigenschluss für die
Ausgabe 1/2027 ist der 17.11.2026

